



ARTIREF

Webmarketing Hôtelier

OFFRE DE STAGE

Artiref (anciennement artisan-référenceur) est une structure dédiée au webmarketing hôtelier.

La mission d'Artiref est d'aider les hôteliers à mieux se commercialiser sur internet, à mieux exploiter les leviers webmarketing disponibles.

Artiref est une petite structure, animée par Thomas Yung et son épouse Agnès Schuber-Yung. C'est une structure artisanale. Avant de fonder Artiref, en juin 2010, Thomas & Agnès étaient propriétaires/gérants d'un hôtel.

Aujourd'hui, Artiref, se développe avec une gamme de services dédiée aux réseaux sociaux et à la e-réputation hôtelière.

Descriptif de stage

- Création de contenu, rédaction d'articles sur le blog des hôtels
- Création et animation de la communauté des hôtels sur Facebook
- Surveillance de la e-réputation des hôtels, rédaction de la réponse de la direction
- Création, optimisation des fiches de visibilité (référencement)
- Participation à des événements: formation, conférences, etc.
- Rédaction d'articles et animation de la communauté d'Artiref
- Relation client
- Participation à l'organisation d'un événement WebMarketing
- Stage de 6 mois

Les outils que nous utilisons:

- Windows et Suite Office
- WordPress
- Facebook/twitter/TripAdvisor
- Logiciel de retouche d'images (GIMP)
- Outils propres à la gestion des réseaux (HootSuite, Pagemodo, etc.)

Profil

- Etre curieux (se)
- Ne pas avoir peur du contact client (peu de contact néanmoins)
- Maitriser l'outil informatique et internet (important)
- Etre technicien est un plus (html, css, wordpress, retouche image)
- Etre autonome et pro actif
- Etre orienté(e) marketing
- Très bonnes capacités de documentation, de synthèse et de rédaction

Prendre contact avec Thomas Yung au 02 85 52 17 69 ou par mail thomas@artiref.com