



FACEBOOK AVANCE

Intégrer Facebook dans sa stratégie commerciale, faire des ventes

Public visé

Chefs d'entreprises, exploitants, directeurs d'hôtels, de restaurants, responsables, commerciaux.

Objectifs

Appréhender, comprendre et utiliser les fonctions avancées de Facebook afin d'intégrer ce réseau dans sa stratégie commerciale et d'y faire des ventes.

Méthodologie pédagogique

Une pédagogie pratique et participative axée sur des exemples concrets, mise en situation et exercices pratiques

Déroulement du stage

Apports théoriques et méthodologiques
Supports visuels, supports pédagogiques pour chaque participant
Exemples de certains territoires

Formateur : Thomas Yung

Thomas Yung est un ancien propriétaire-gérant d'un hôtel 2 étoiles. Il intervient sur des missions de conseil et de formation aux enjeux relatifs au web pour l'hôtellerie et le tourisme. Il est collaborateur au journal de l'Hôtellerie-Restaurant, il y a publié de nombreux articles ainsi que le sujet interactif. Il intervient aussi auprès des Masters en Tourisme de l'Université d'Angers. Ses dernières interventions publiques étaient à Paris pour le Master Class TripAdvisor, pour diverses CCI, Tourisme Numérique à Deauville et Equip'Hotel à Paris.

Modalités:

Durée du stage : 1 jour (7 heures) et 10 participants maximum.
Il est préférable que les stagiaires soient équipés d'un ordinateur portable
La salle doit posséder une connexion à internet wifi pour le formateur et les stagiaires ainsi que d'un vidéoprojecteur. Les stagiaires doivent avoir une page Facebook et connaître les fonctionnalités de base. Ils doivent venir avec l'accès à leurs comptes et des photos au format numérique.



Parcours pédagogique

- Intégrer Facebook dans la stratégie commerciale

- **Optimiser sa page**
 - o Nom de la page pour un meilleur impact dans les résultats
 - o Historique de l'établissement: vivent les jallons !
 - o L'image de couverture: un panneau publicitaire à exploiter !

- **Organiser le travail d'animation**
 - o Mettre en place une charte d'utilisation (pour les salariés)
 - o Mettre en place un planning de publication
 - o Lister les sources d'inspiration/idées pour toujours avoir quelque chose à dire
 - o Installation de l'app Facebook Page sur smartphone pour animer à tout instant

- **Les publications**
 - o Programmation, pour avoir l'esprit libre
 - o Mettre en avant pour plus de visibilité
 - o Verrouiller en haut pour faire passer un message
 - o Un article, c'est mieux qu'un post !

- **Développer son audience**
 - o Acheter de la popularité
 - Publication sponsorisée
 - Achat d'espace publicitaire ciblé
 - o C'est à l'accueil que l'on recrute du fan !

- **Améliorer sa page**
 - o Installer des onglets/application: TripAdvisor
 - o Installer un moteur de réservation: Reservit (attention, reservit Hotel seulement)
 - o Installer et personnaliser une page de présentation (chambre, restaurant, évènement, etc.)

- **Les statistiques Facebook**

- **Les outils**

Bilan, synthèse